



L'histoire d'AOG

L'histoire commence, non pas en Afrique mais à Genève. Les origines d'AOG datent de 1986, lorsque nos fondateurs, un groupe de professionnels de l'énergie ambitieux et enthousiastes, ont compris que leurs idées dépassaient celles de leur employeur. Le choix entre contenir leur ambition ou poursuivre leurs rêves a été relativement facile à faire même s'il impliquait pour eux d'abandonner une existence confortable, d'hypothéquer de nouveau leurs logements et de sauter résolument dans l'inconnu. Pourtant, ils n'ont jamais regardé en arrière. Ainsi est né AOG en 1987.

Depuis lors, AOG s'est toujours distingué par la vivacité de son esprit d'entreprise ainsi que par sa capacité instinctive à saisir les opportunités plus rapidement que les autres. Le choix de l'addax et de l'oryx comme symboles reflétait cette approche agile tout en évoquant le lieu géographique où AOG allait évoluer : l'Afrique.

La rapidité avec laquelle AOG a reconnu le potentiel d'investissement dans l'Afrique subsaharienne, une terre chère à ses fondateurs, en est un exemple typique. Sa capacité à s'adapter aux cultures locales sans jamais enfreindre ses principes d'équité et d'égalité lui a valu sa réputation d'intégrité dans une région davantage habituée à l'exploitation.

A l'inverse d'autres investisseurs du secteur de l'énergie, AOG étant en mains privées a su se prémunir des exigences à court terme de l'actionnariat institutionnel et ne jamais perdre de vue ses objectifs de croissance à long terme. L'approche a été profitable. L'entreprise a rapidement étendu ses activités du négoce pétrolier vers des infrastructures dans le secteur de l'énergie, l'exploration-production, le stockage et la distribution, sous les marques Addax et Oryx.

La compétition s'est intensifiée lorsque le groupe a été reconnu comme un vrai acteur dans l'Afrique subsaharienne. Tenir le cap et garder une longueur d'avance a nécessité une vision, de la ténacité et du courage, mais aussi des initiatives sagaces et audacieuses, comme la création d'Oryx Gaz en Côte d'Ivoire alors que d'autres perdaient confiance et se désengageaient.

Par la suite, le groupe a lancé en Sierra Leone un projet innovant de bioénergie à base de canne à sucre et d'électricité verte, qui a été reconnu comme modèle de développement durable dans une région qui en a tant besoin.

La flexibilité qui permet à AOG de voir le monde au travers d'un regard local, tout en conservant une perspective globale, est l'un de ses autres atouts majeurs. C'est sans doute le mélange de nationalités et de cultures, unis par une identité suisse neutre, qui permet d'envisager des perspectives de développement loin de toute politique, des préjugés et des compromissions.

L'évolution du groupe et ses succès lui ont permis de renforcer ses programmes sociaux. Il a toujours contribué à des projets à long terme qui participent à la lutte contre les causes premières de la pauvreté sur le continent africain.

En 2009, peu après son vingt et unième anniversaire et les années d'expansion frénétique, AOG a abordé une étape de maturité. Ses activités à succès dans l'exploration-production ont été vendues et le groupe a diversifié sa vision à long terme, développant un portefeuille d'investissements immobiliers en Europe et aux Etats-Unis, et des investissements en capital.

Le même esprit pionnier, la même intuition et rapidité d'action communs à ses activités dans l'énergie, seront bientôt reconnus sur les marchés immobiliers. En parallèle, AOG reste un acteur dynamique et indépendant dans le secteur de l'énergie.

L'adaptabilité est depuis toujours une seconde nature chez AOG.

A l'avenir, AOG continuera à évoluer vers une société établie mais jamais « establishment ». Il possèdera toujours une part d'inattendu, la vivacité de ses réflexes et de son esprit, représentant des rappels fréquents de ce qui fait sa différence.

Agilité, Principes et Flexibilité.

Ces trois mots résument l'esprit d'AOG. A jamais.